

Рейтинг событийного потенциала регионов России



МЕТОДИКА РЕЙТИНГА

Основная цель составления Рейтинга заключается в оценке уровня развития и степени интеграции в социально-экономическую сферу ключевых факторов, влияющих на развитие региона как событийной дестинации. В исходный пул Рейтинга включены 89 субъектов Российской Федерации. Данные по четырем регионам, вошедшим в состав России в 2022 году, пока не учитывались, но собираются и обрабатываются. Информация по этим областям будет добавлена в общий расчет при подготовке следующего Рейтинга. Традиционно в тандемах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва

и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Крым и Севастополь. При этом результаты Москвы и Московской области, обладающих большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест.

Таким образом, в настоящем Рейтинге оценивается потенциал 81 региона по 26 ключевым показателям, объединенных в шесть тематических блоков: «Событийная инфраструктура», «Продвижение региона как событийной дестинации», «Политика региона в области событийной индустрии», «Опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе», «Туристический потенциал» и «Событийный туризм в регионе».

В 2022 году в дополнение к Рейтингу были рассчитаны два внерейтинговых показателя – креативный потенциал и устойчивое развитие гостиничной инфраструктуры, характеризующие степень развития смежных отраслей и оказывающие косвенное влияние на событийную индустрию регионов. В итоговом исчислении Рейтинга событийного потенциала регионов России данные показатели, как дополнительные, не учитываются. Обзоры по итогам этих исследований будут опубликованы в № 1 CongressTime в 2023 году.

ИТОГИ РЕЙТИНГА

Основным событием в лидирующей группе Рейтинга стало усиление конкуренции регионов за места в первой тройке. Фактически она превратилась в четверку: Свердловская область и Республика Татарстан сравнялись по количеству баллов и разделили второе место. Свердловская область удержала свои позиции за счет высоких показателей в блоке событийной инфраструктуры и активных действий региональных властей, направленных на разработку и реализацию стратегии развития отрасли и мер ее поддержки. Республика Татарстан улучшила свои результаты на одну позицию. Успех региона обусловлен активными мерами по удержанию и привлечению мероприятий, а также усилиями, направленными на продвижение региона как туристической дестинации на внутреннем и внешнем рынках.

На третье место поднялся Краснодарский край, набравший максимальные баллы в блоке показателей развития инфраструктуры за счет увеличения количества конгресс-отелей и объема номерного фонда средств размещения, а также улучшивший показатели транспортной доступности. Хаб аэропорта Адлер стал крупнейшим на юге России по количеству обслуживаемых международных маршрутов.

Лидерами роста в первой двадцатке Рейтинга стали Калининградская, Новгородская и Новосибирская области. Калининградская область при-

бавила восемь позиций в Рейтинге и впервые вошла в пятерку лидеров. Здесь принята новая программа продвижения области на российском и международном рынках в рамках госпрограммы «Туризм», благодаря которой в 2022 году регион принял участие в ряде крупных туристических выставок. Новосибирская область поднялась на 17 позиций. Драйверами роста стали усилия региональной администрации, направленные на развитие сферы туризма и конгрессно-выставочной индустрии, а также развитие региона с точки зрения транспортной доступности. Новгородская область улучшила результаты на 15 позиций и поднялась на 20-е место. Факторами роста стали показатели в сфере событийного туризма, а также продвижение на рынках дружественных иностранных государств, в частности Индии.

В целом регионы-участники топ-20 Рейтинга сохранили положительную динамику развития: 12 регионов из 21 улучшили результаты в сравнении с 2021 годом, еще пять сохранили свои места, и только четыре региона сместились на 1–2 позиции вниз. Их перемещение было вызвано не столько ухудшением собственных показателей, сколько динамичным ростом более активных соседей. Все регионы в составе лидирующей группы подтвердили, что способны гибко управлять собственным потенциалом и адаптировать его к изменяющимся внешним факторам.

Топ-20 Рейтинга событийного потенциала регионов России

РЕГИОН	2022 г.	2021 г.	ДИНАМИКА
Санкт-Петербург и Ленинградская область	1	1	
Свердловская область	2	2	
Республика Татарстан	3	3	▲
Краснодарский край	3	5	▲
Калининградская область	4	12	▲
Республика Башкортостан	5	6	▲
Нижегородская область	6	4	▼
Приморский край	7	7	
Мурманская область	8	10	▲
Самарская область	9	9	
Красноярский край	10	8	▼
Пермский край	11	17	▲
Кемеровская область	12	11	▼
Республика Крым	13	18	▲
Иркутская область	14	21	▲
Владимирская область	15	15	
Тюменская область	16	14	▼
Новосибирская область	17	34	▲
Челябинская область	18	26	▲
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	19	24	▲
Новгородская область	20	35	▲

Источник: ВНИЦ R&C

Топ-20 внерейтингового показателя креативного потенциала регионов России*

Регион	Место
Санкт-Петербург и Ленинградская область	1
Республика Татарстан	2
Нижегородская область	3
Самарская область	4
Республика Крым и Севастополь	5
Свердловская область	6
Краснодарский край	7
Республика Саха	8
Республика Башкортостан	9
Мурманская область	10
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	11
Приморский край	12
Ивановская область	13
Томская область	14
Карачаево-Черкесская Республика	15
Хабаровский край	16
Чувашская Республика – Чувашия	17
Новгородская область	18
Ростовская область	19
Тульская область	20

Источник: ВНИЦ R&C

* Москва как столичный регион, обладающий крупными ресурсными возможностями, имеет наибольший результат по внерейтинговым показателям креативного потенциала. Данные Москвы рассчитываются, но не учитываются в итоговом распределении мест.

Топ-20 внерейтингового показателя устойчивого развития гостиничной инфраструктуры регионов России*

Регион	Место
Краснодарский край	1
Санкт-Петербург и Ленинградская область	2
Республика Татарстан	3
Ставропольский край	4
Республика Крым	5
Калининградская область	6
Свердловская область	7
Самарская область	8
Ростовская область	9
Нижегородская область	10
Ярославская область	11
Приморский край	12
Новосибирская область	13
Челябинская область	14
Иркутская область	15
Волгоградская область	16
Республика Башкортостан	17
Тюменская область	18
Пермский край	19
Тверская область	20

Источник: ВНИЦ R&C

* Москва как столичный регион, обладающий крупными ресурсными возможностями, имеет наибольший результат по внерейтинговым показателям креативного потенциала. Данные Москвы рассчитываются, но не учитываются в итоговом распределении мест.